

EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜ

Tayland'da artan genel refah seviyesi ve kentleşme, ev ve yaşam ürünlerine olan talebin artmasına neden olmaktadır. Orta sınıf Taylandlılar, gün geçtikçe evlerini daha rahat hissettirmenin yanı sıra kendi tarzlarına uygun hale getirmek için giderek daha fazla para harcamaya isteklidir. HKTDC Research tarafından yapılan yakın tarihli bir ankete göre, Taylandlı tüketicilerin %43'ü önümüzdeki üç yıl içinde ev ve yaşam ürünlerine şu anda harcadıklarından daha fazlasını harcamayı planlarken sadece %15'i bu alandaki harcamalarını azaltmayı planlamaktadır. COVID-19 salgını nedeniyle evde daha fazla zaman geçiren Taylandlılar için kendi yaşam alanlarına yönelik yatırım yapma sıradan bir hale gelmiştir.

Tayland'da özellikle şehir sakinleri, evlerini bir barınaktan daha fazlası olarak düşünmekte ve bunun yerine kendilerini ifade etmenin bir yolu olarak görmektedir. Bu durum, alışılmadık ev dekorları ve güzel tasarlanmış mobilyalara olan talebi artırmaktadır. Bu sektörü etkileyen bir diğer faktör, tüketici tercihlerini enerji tasarruflu ev aletlerine ve çevre dostu ev dekoratif ürünlerine kaydıran Taylandlı orta sınıf ev sahipleri arasında artan çevre bilincidir. Orta sınıf, hem çevre için iyi hem de elektrik faturalarını düşürmeye yardımcı olan enerji tasarrufu sağlayan ürünlerden yanadır ve bu tür ürünler için bir prim ödemeye isteklidir.

Öte yandan, bu sektörü en çok kısıtlayan faktör, özellikle başkent Bangkok'taki konutların metrekare olarak oldukça küçük olmasıdır. Bangkok'ta yaygın olan orta-üst sınıf yüksek katlı apartmanlarda 23 metrekarelik daireler bulunması yaygındır. Sokak yemeklerinin yaygın olduğu Güneydoğu Asya kültürüne uygun olarak da mutfaklar oldukça küçüktür. Sonuç olarak, ev ürünlerini ve ev aletlerini seçmek söz konusu olduğunda yerden tasarruf etmek bir öncelik haline gelmektedir. 4'ü 1 arada buhar, konveksiyon, mikrodalga ve ızgara fırın, lavabo ankastre bulaşık makinesi gibi çok işlevli ev aletlerine olan talep artmaktadır. Düz katlanır sandalye, duvara monte ütü masası, katlanabilir bulaşık kurutma rafı, dikey ayaklı ayakkabı rafı ve katlanabilir kaplar gibi yerden tasarruf etmeye yardımcı olmak için ustaca tasarlanmış ev ürünleri de rağbet görmektedir.

Ürün bazında incelendiğinde, beyaz eşyada ve küçük ev aletlerinde küçük boy buzdolapları, mikrodalgalar, pilav pişiriciler, elektrikli ve robot süpürgeler, klimalar ve çamaşır makinelerine talep bulunmaktadır. Küçük ev ve mutfak eşyaları, sanat ve tasarım eşyaların yanı sıra aydınlatma armatürleri, mumluklar ve fenerler, vazolar, kilimler ve resim çerçeveleri gibi ev aksesuarları ve dekor ürünlerine de talep vardır.

Özetle, Tayland ev ve yaşam pazarı, kentleşmedeki artış, küçük yaşam alanları ve yaşam tarzı değişiklikleri ile karakterize edilmektedir. Ev ve yaşam sektöründe rekabet güçlüdür. İhracatçılarımızın, modern tüketicilerin yaşam tarzlarındaki değişikliğin bir sonucu olarak ortaya çıkan yeni istek ve ihtiyaçları anlaması ve buna yönelik strateji belirlemesi önemlidir.

Tayland'daki yaşam tarzı değişikliklerinden yararlanmaya çalışan ev ve yaşam ¼rünleri için yeni satış kanalları ortaya çıkıyor. E-ticaretin yanı sıra, Jaspal Home, Room Concept ve Open House gibi, yenilikçi ve yaratıcı ¼rünlerle yeni markaların daha l¼ks pazara girmeleri için benzersiz bir fırsat sunan ev yaşam tarzı mağazalar bulunmaktadır. Bu mağazalar, belirli bir yaşam tarzına veya temaya g¼re seçilmiş ev ¼rünleri ve aksesuarları satmakta ve portf¼ylerine eklemek için s¼rekli olarak yeni ve heyecan verici ¼rünler aramaktadır.